

Цикъл обучения: Анализ на потребителското търсене – нов подход към библиотеката чрез дигитален маркетинг, създаване на онлайн съдържание и управление на събития

Семинар1: Анализ на потребителските търсения

Програма

Лектор: доц. д-р Милена Добрева

Място: Обучителен център, отдел Изкуство, ул. „Ген. Паренсов” No 3

Обучението се фокусира се върху изследване на аудиторията и подходящите онлайн канали за комуникация с нея – уеб сайт, социални мрежи, имейл и др. То е свързано с темата за разработка на дигитална стратегия в контекста на работата по дигитална трансформация на институциите и въвежда предстоящия преход към пространства от данни в областта на дигиталните ресурси.

15 февруари 2023 г.

11:00 – 11:30 ч.	Регистрация
11:30 – 13:30 ч.	Въведение – цели, формат, резултати, участници
	Модели на потребителите
	Разлики между потребителите във физическа и дигитална среда.
	Хибридни услуги
	Потребителите в бъдещите пространства от данни – как да се изработват т.нар. случаи на употреба (use cases)
13:30 – 14:15 ч.	Обедна почивка
14:15 – 15:30 ч.	Дизайн на потребителски маршрути – въведение и практическо упражнение (въведение в т.нар. дизайнерско мислене)
15:30 – 16:00 ч.	Кафе пауза
16:00 – 17:30 ч.	Работа по потребителски маршрути

16 февруари 2023 г.

9:00 – 10:45 ч.	Източници на данни за потребителите. Събиране на данни в различни електронни среди
10:45 – 11:00 ч.	Кафе пауза
11:00 – 12:30 ч.	Анализ на търсенето и потребителско сегментиране. Методи за моделиране на потребителите. Описание на персона и използването на персони при разработката на електронни услуги. Упражнение за създаване на профил на персона.
12:30 – 13:00 ч.	Обедна почивка
13:15 – 14:45 ч.	Обхващане на различните видове публикации. Описателно и прогностично моделиране. Връзка с дигиталната трансформация и формирането на дигитална стратегия. Упражнение за работа по стратегия.